

Vážení pedagogové,

metodické listy k inscenacím, které pro Vás připravili lektori*ky Divadla Polárka, by Vám měly sloužit jako inspirace pro přípravu žáků/studentů na zhlédnutí a následnou reflexi divadelního představení.

Cílem těchto materiálů je budovat a prohlubovat u našich mladých diváků vztah k divadlu a umění vůbec, podpořit jejich kreativitu, schopnost analyzovat použité prostředky a pomoci jim vytvářet si svébytný názor na divadlo.

Metodické listy jsou vždy sestaveny tak, aby se daly realizovat v prostorách školní třídy a v kolektivu dětí/studentů bez dosavadních zkušeností s dramatickou výchovou či divadlem.

Aktivity na sebe logicky navazují a směřují k určitému celku, je však jen na Vás, jak s nimi budete nakládat: jednotlivé aktivity mohou být realizovány samostatně, či mohou být upraveny s ohledem na Vaše možnosti a potřeby.

Přestože jsou cíle metodických listů a workshopů k představením nabízených divadlem podobné, jednotlivé aktivity se liší, proto je možné absolvovat oboje.

Věříme, že investovaný čas do kvalitní přípravy na návštěvu divadla a jeho následná reflexe vytvoří dětem/dospívajícím intenzivnější a hlubší zážitek z představení a může zajímavě obohatit nejen jedince, ale i celý třídní kolektiv.

O inscenaci

Inscenace *Láska z TikToku* dokumentárně zpracovává skandál, který se v letech 2020–2022 odehrál na sociálních sítích mezi dvěma populárními americkými influencery Siennou Mae Gomez (*2004) a Jackem Wrightem (*2003). Scénář je doslovným přepisem série videí, které oba influenceri a několik jejich kolegů v té době vydali. Prvním impulsem kauzy bylo obvinění, že Sienna Jacka sexuálně obtěžuje. Ve svých reakcích oba influenceri interpretují situace, které se mezi nimi odehrály, a snaží se přesvědčit fanoušky o své pravdě. Inscenace tak kromě tabuizovaného tématu sexuálního násilí páchaného na mužích otevře celou škálu témat od konsentu, nastavování hranic v mezilidských vztazích, nedostatečné komunikace emocí, až po problematiku sociálních sítí, manipulace, tlaku fanoušků nebo dopadů zájmu veřejnosti na psychické zdraví mladých influencerů.

Tento materiál se skládá ze dvou částí: aktivit předcházejících návštěvě divadelního představení a aktivit po zhlédnutí divadelního představení. Každá z částí má časovou dotaci přibližně jednu vyučovací hodinu. Avšak při delších diskuzích či hlubším rozvíjení témat mohou aktivity trvat i déle. Vzhledem k námětu a tématu inscenace doporučujeme program zařadit do hodin ZSV nebo mediální výchovy apod.

RVP: Člověk a společnost, Člověk a svět, Multimediální výchova

ŠVP: Občanská výchova, Výchova ke zdraví, Etika, Mediální výchova

cíle: společně se přiblížit a zamyslet se nad náplní práce influencerů, naladit se na téma úskalí sociálních sítí.

Aktivity PŘED návštěvou představení (45 min.)

Upozornění: v průběhu hodiny budou studenti*ky pracovat se svými telefony a na svých sociálních sítích.

Pozn. pro realizaci některých cvičení je nutné, aby alespoň část studentů*ek byla uživateli sociálních sítí.

1

Intimní zóna (10 minut)

Rozdělme studenty*ky do dvojic. Jeden z dvojice stojí na místě a druhý se k němu pomalu přibližuje. První druhého zastaví v momentě, kdy mu jeho blízkost začne být nepříjemná, kdy naráží na hranici jeho tzv. intimní zóny. Poté nechte studenty*ky, aby se prohodili a aby si cvičení vyzkoušeli i v jiných dvojicích. Společně reflektujte pocity studentů*tek.

Otázky k reflexi: Jak jste se během cvičení cítili?

Bylo pro vás těžké poznat moment, kdy říct dost?

Byl pro vás rozdíl v tom, jestli se k vám přibližoval/a spolužák nebo spolužačka?

Dělalo vám problém respektovat hranice ostatních?

2

Influenceri (15 minut)

Rozdělte studenty*ky do skupin cca po pěti (v každé skupině musí být minimálně jeden/jedna uživatel*ka sociální sítě Instagram nebo TikTok). Každá skupina si vybere jednoho českého influencera (dle vlastního výběru nebo z tipů níže) a během 3 minut pečlivě prozkoumá jeho profil na Instagramu či TikToku. Poté v jedné minutě shrne obsah jeho tvorby a videí.

Tipy na české influencers*ky:

Domi Alagia

Anna Šulcová

Sibiřan

Mikýř

Návodné otázky pro skupiny:

- Kdo je cílovou skupinou influencera?
- Co je dominantním tématem jeho příspěvků?
- Za jakým účelem daný influencer tvoří?
- Působí na vás videa autenticky?

pozn. Pokud by časová dotace 1 min nestačila, můžete čas navýšit dle vlastního uvážení.

3

Být či nebýt influencer (10 minut)

Rozdělme studenty*ky do dvou skupin. První sepíše argumenty, proč by se chtěli živit jako influenceri na sociálních sítích, a druhí, proč ne. Každá skupina si poté vybere jednoho mluvčího, který argumenty skupiny odprezentuje. O argumentech můžete dále diskutovat.

4

Definice (10 minut)

Vyzveme studenty*ky, aby ve dvojicích zkusili*y popsat, co podle nich znamená sexuální obtěžování. Následně necháme některé z dvojic, aby své definice sdílely se třídou. Na tabuli zapisujeme klíčová slova a postupně dojdeme ke společné definici. Budete s ní dále pracovat po představení.

Úkoly na cestu do divadla a z divadla (bonus)

_Vlog z cesty do divadla

Můžeme dát studentům*ám možnost natočit vlog z cesty do divadla, kde mohou popsat, co od představení čekají nebo jak se na ně těší. Studenti*ky mohou pracovat individuálně nebo ve skupinách dle vlastního zájmu. Budeme rádi, když budou videa sdílet jako stories na Instagram a označí profil @laskaztiktoku.

_Vlog z cesty z divadla

Obdobná videa mohou studenti*ky natočit i cestou z divadla. Tentokrát mohou shrnout své první dojmy z představení (klidně jedno slovo, jaký obraz jim nejvíce utkvěl v paměti, apod.).